



ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2026: a Roma la bellezza diventa scienza, cultura e benessere consapevole

Dal 7 al 9 febbraio, Fiera Roma organizza la 18^a edizione dell'evento dedicato a mondo beauty, wellness e medical aesthetics C'è un momento dell'anno in cui Roma si trasforma nel cuore di una rivoluzione silenziosa ma profonda: quella della bellezza consapevole, del benessere scientifico, della cura della persona come atto culturale. Accade dal 7 al 9 febbraio

2026, con la 18^a edizione di

Roma International Estetica

(www.romainternationalestetica.it), organizzata da Fiera Roma, appuntamento da non perdere per i professionisti del settore.

Roma International Estetica si conferma come un hub B2B capace di riunire estetiste, professionisti sanitari, ricercatori, formatori, operatori del benessere e realtà imprenditoriali d'eccellenza, in un percorso che intreccia esposizione commerciale, aggiornamento professionale, formazione certificata, talk scientifici, workshop esperienziali, show e momenti di moda. Non una semplice fiera, ma uno spazio strategico di confronto e visione, dove si indagano le nuove frontiere della cura della persona : dalle tecnologie più avanzate ai trattamenti realmente efficaci, dalla sicurezza alla sostenibilità, dal ruolo crescente dell'estetista nel benessere globale fino al dialogo sempre più necessario tra corpo e psiche.

FORMAZIONE E CONTENUTI: IL CUORE CULTURALE DELLA MANIFESTAZIONE

Tre anime complementari strutturano l'offerta formativa di Roma International Estetica 2026, restituendo un'immagine complessa, matura e profondamente contemporanea del settore.

RIEHHello rappresenta l'anima scientifica dell'evento e, nell'edizione 2026, pone al centro un tema tanto delicato quanto fondamentale: la vulva, scrigno evolutivo e biologico di straordinaria importanza, mucosa preziosa da cui nasce la vita, troppo a lungo relegata al silenzio culturale. Sabato 7 febbraio, un intero team multidisciplinare coordinato dal professor Umberto Borellini – cosmetologo e psicologo di fama internazionale – affronterà il tema da più prospettive: dalla cosmetologia alla dermatologia, dalla medicina estetica alla sessuologia, fino alla fisioterapia del pavimento pelvico. Un approccio scientifico e responsabile che restituisce dignità, consapevolezza e strumenti concreti a professioniste e professionisti chiamati ogni giorno a prendersi cura del corpo femminile.

Accanto al focus sul benessere intimo femminile, RIEHello sviluppa un articolato percorso scientifico che mette in dialogo medicina estetica, nutrizione clinica e approcci rigenerativi, con particolare attenzione alla sicurezza dei trattamenti e al rapporto tra immagine corporea, salute e dimensione psicologica. In programma approfondimenti su cellulite, nutraceutica, stress ossidativo e stili di vita, con il contributo di una task force multidisciplinare che riunisce medici, biochimici e docenti universitari. Tra i relatori Giovanni Scapagnini, professore ordinario di Nutrizione clinica, Eugenio



Luigi Iorio, specialista in Biochimica e Chimica clinica, e Andrea Sbarbati, docente ordinario di Anatomia.

Il percorso si apre anche a una riflessione su inclusione, prevenzione della violenza di genere ed etica professionale, temi che trovano sintesi nel

Premio in memoria del chirurgo cardiovascolare “Giovanni Di Castri”, dedicato a chi promuove nel proprio lavoro valori di integrità, coerenza, etica profonda. Sarà oggetto di approfondimento un tema urgente come la violenza contro le donne, la sicurezza e il rapporto tra corpo, immagine e libertà. Un dialogo aperto che coinvolge Polizia Postale, psicologi, professionisti del settore beauty, per riflettere su come la cura della bellezza debba essere terreno di amore per sé stessi, e non trasformarsi in maschera imposta, canone irraggiungibile o forma sottile di violenza culturale.

A rafforzare questo messaggio, in fiera sono previsti anche momenti informativi dedicati all'autodifesa, con rudimenti di corsi pensati per promuovere consapevolezza, sicurezza e autonomia nelle donne.

Completa l'offerta formativa il contributo di Gilda Giordano, estetista e docente, protagonista di un corso dedicato alle nuove generazioni di professionisti.

RIEOlos è lo spazio dedicato alle discipline olistiche e al benessere psicofisico. Tre giorni di incontri teorici e pratici guidati da esperti accompagnano i visitatori in un percorso che mette al centro la relazione tra corpo, emozioni e neuroscienze. Nel Salotto del Benessere, il massaggio viene raccontato non solo come tecnica, ma come linguaggio neurofisiologico e strumento di ascolto e connessione, capace di generare equilibrio, consapevolezza e qualità della vita.

Con RIEAcademy, Roma International Estetica esprime pienamente la sua vocazione educativa. L'area è coordinata dal chirurgo Paolo Mezzana, specialista e dottore di ricerca in Chirurgia Plastica, Ricostruttiva ed Estetica, e propone un dialogo multidisciplinare tra estetisti, dermatologi, nutrizionisti, massoterapisti, psicologi e formatori. Tra i momenti più rilevanti, i corsi dedicati al riconoscimento dei segni visivi di patologie, alla sicurezza in salone e alla responsabilità professionale, elementi sempre più centrali in un settore in continua evoluzione.

LA PIAZZA DELLA BELLEZZA: CURA, CONSAPEVOLEZZA E RESPONSABILITÀ SOCIALE

A completare il racconto dei contenuti, la Piazza della Bellezza : uno spazio di dialogo aperto e trasversale, pensato come un vero e proprio salotto di confronto tra operatori del settore, aziende, istituzioni e stakeholder. Per tre giorni, sul palco si alternano interviste, talk e dibattiti dedicati a innovazioni, tecnologie e servizi, opportunità da cogliere nella comunicazione social, con uno sguardo lucido e concreto sul futuro del comparto, tra punti di forza, criticità e nuove prospettive di sviluppo.

Particolarmente significativo anche l'appuntamento di lunedì 9 febbraio, quando – tra gli altri – la Responsabile nazionale CNA del settore benessere Laura Cipollone e la Presidente del settore estetica di CNA Roma Fabiola Casali offriranno un'analisi aggiornata dello stato del settore, affrontando temi chiave come evoluzione normativa, riforme in atto e opportunità concrete per le imprese.



A corollario dei momenti di approfondimento, il sabato la Piazza ospita le sfilate che eleggeranno le Miss RIE 2026, un progetto che celebra la bellezza come espressione inclusiva e senza limiti di età, dando spazio a ragazze e donne di diverse generazioni, perché la bellezza non è una questione anagrafica, ma di identità e consapevolezza.

ESPERIENZE, COMPETIZIONI E CREATIVITÀ

Grande attenzione anche alle aree esperienziali e performative. Il comparto Nail si conferma tra i più dinamici, con un'ampia proposta dedicata alla cura di mani e piedi, alla podologia e all'innovazione tecnica. Molto attesa la International Nail Cup 2026, competizione di livello mondiale che riunisce oltre cento professionisti da tutti i Continenti, a cura di Roberta Giannetti e Stefania Landi, con giudici internazionali e sistemi di valutazione all'avanguardia.

L'area Hair & Barber diventa un vero palcoscenico dello stile contemporaneo, tra prodotti, attrezzature, arredi, workshop e performance. A impreziosire il programma, l'International Barber Convention ideata da

Fabio Pellegrino, che per la prima volta in fiera riunisce la community dei barbieri italiani con contest, show, masterclass e ospiti internazionali, affrontando le nuove tendenze del grooming e della tricologia.

Ampio spazio anche per show esclusivi e lezioni live di make-up e hair styling, con un focus speciale sulle tendenze più attuali del mondo televisivo e dello spettacolo firmate dalla Luigi Alesi Academy, che porta in fiera innovazione e visione presentando in anteprima una nuova linea di prodotti skincare e dando vita a una prestigiosa sinergia con

Gianmarco Steri, volto noto della TV.

L'incontro tra formazione d'eccellenza e talento mediatico si traduce nell'ingresso dell'arte barber di Steri all'interno dell'Accademia, per un'esperienza che unisce stile, tecnica e ispirazione contemporanea.

Accanto alla tecnica, Roma International Estetica continua a raccontare la bellezza come linguaggio artistico e visione culturale. La direzione artistica di Pablo Gil Cagnè firma un articolato progetto creativo che attraversa l'intera manifestazione. Sabato 7 febbraio alle ore 12, il pubblico potrà assistere a uno shooting fotografico live per la realizzazione del cartellone ADV 2027, vivendo in prima persona il dietro le quinte della creatività.

Domenica 8 febbraio alle ore 17.30 va in scena la sfilata collettiva "Eclectic Style: il potere del colore", con abiti realizzati da Maiani Accademia Moda e giovani stilisti emergenti uniti da un concept che celebra l'identità, l'eclettismo e la forza espressiva del colore. Lunedì 9 febbraio alle ore 12.30, spazio alla formazione con una masterclass di colorful make-up face dedicata agli studenti degli istituti professionali di estetica, un viaggio creativo che racconta come moda e make-up possano fondersi in visioni innovative.

Il concept curatoriale 2026, "Identità Futura", afferma una visione chiara: l'estetica non crea modelli, ma rivela identità. La tecnologia non omologa, amplifica ciò che siamo. Una bellezza umana,



avanzata e plurale, dove la pelle diventa manifesto, il make-up accompagna e non maschera, e ogni volto rappresenta il futuro.

SCREENING GRATUITI: PREVENZIONE E BENESSERE PER TUTTI

A Roma International Estetica tornano anche gli screening gratuiti, un'occasione concreta per prendersi cura della propria salute. Durante la manifestazione sarà possibile accedere a consulenze specialistiche dedicate alla prevenzione, tra cui l'esame baropodometrico a cura di ITOP Officine Ortopediche, la consulenza chinesiológica con personal trainer, quella multidisciplinare per lipedema, la valutazione fisioterapica del pavimento pelvico e la consulenza nutrizionale personalizzata.

La prenotazione è obbligatoria e avviene esclusivamente via mail all'indirizzo screening@romainternationalestetica.it, indicando giorno, fascia oraria preferenziale e tipologia di consulenza richiesta.

AREA ESPOSITIVA E BUSINESS

A completare l'esperienza, un'ampia area espositiva che valorizza le eccellenze italiane e internazionali del comparto beauty, wellness e medical aesthetics, con le ultime novità in tema di cosmetica avanzata, apparecchiature estetico-medicali, trattamenti viso e corpo, arredi professionali e tecnologie integrate.

Un osservatorio privilegiato su un settore in profonda trasformazione, sempre più orientato a qualità certificata, sicurezza, sostenibilità e personalizzazione, capace di coniugare artigianalità e innovazione, Made in Italy e visione globale.

A rafforzare ulteriormente la vocazione B2B della manifestazione, Roma International Estetica 2026 ospita Forum Agenti, realtà di riferimento nel mettere in relazione aziende e professionisti della vendita, attraverso incontri mirati e colloqui di selezione direttamente in fiera, favorendo lo sviluppo delle reti commerciali e nuove opportunità professionali nel comparto.